



Foodîles

# Foodîles

LE MAGAZINE TOTALEMENT #FOOD

Numéro 13  
Nov. 2023

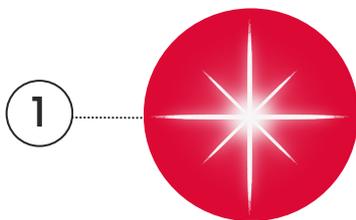


# Exceptionnel

The Flamboyant Agency vous présente  
les caractéristiques majeures de son magazine bi-annuel.  
**Bouclage : du 1er septembre au 20 octobre 2023.**  
**Distribution en novembre 2023.**



*Nous allons encore vous surprendre.*



1

Le thème du numéro 13 est :  
**Bijoux culinaires**

L'idée est de mettre en lumière la beauté, la finesse et l'élégance des mets traditionnels et revisités guadeloupéens, caribéens.

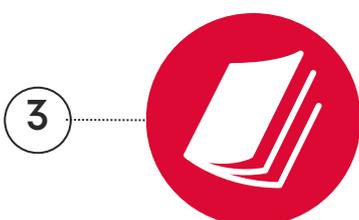
Interviews et portraits de chefs, personnalités, foodlovers, mais aussi reportages, recettes, constitueront le contenu de cette publication.

**4 rubriques :**

- Actualités
- Témoignages
- Portraits de chef
- A la loupe.



2



3

**Nous imprimons 10 000 exemplaires** papier, en version A4, couleur, dos carré-collé, en veillant à la qualité qui a fait le succès de #foodileslemag. Notre imprimeur, Antilles Imprimerie, est situé à Baie-Mahault, en Guadeloupe.

# Exceptionnel

The Flamboyant Agency vous présente  
les caractéristiques majeures de son magazine bi-annuel.  
**Bouclage : du 1er septembre au 20 octobre 2023.**  
**Distribution en novembre 2023.**



4

Le magazine sera distribué dans nos lieux food de partenaires aux 4 coins de la Guadeloupe. Nous avons installé des chevalets très reconnaissables. Les numéros seront présentés dans Foodîles le lab, à Baie-Mahault.

5



Chaque parution fait l'objet d'une campagne sur les réseaux sociaux, via des visuels, photos, vidéos, sur tous les réseaux de #Foodîleslemag, Foodîles.

**Foodîles**  
+ de 130 000  
abonnés sur  
les réseaux  
sociaux majeurs



Nous organiserons un événement de remerciements dédié en Guadeloupe, (nombre de personnes limitées) qui sera capté par un photographe. Les photos seront ensuite mises en ligne sur les réseaux sociaux.



6



OPTEZ POUR L'EXCELLENCE

## Devenez partenaire

- Vous voulez mettre en lumière la belle et grande histoire de votre marque.
- Vous souhaitez faire un focus sur un mets à la carte, un produit de qualité.
- Vous avez envie de communiquer de manière différente sur votre savoir-faire.

*Nous proposons de multiples solutions pour répondre à vos besoins.*

*Nos commerciaux sont à votre disposition pour vous renseigner et vous conseiller.*

| Types de page                                  | demi-page verticale | une page | double page |
|--|---------------------|----------|-------------|
| Encart visuel fourni par le client             | 900€                | 1700€    | 3200€       |
| Encart visuel par nos soins                    | 1100€               | 1950€    |             |
| Publireportage (texte et photos par nos soins) |                     | 2000€    | 3800€       |
| Placement au milieu du magazine                |                     |          | 5500€       |
| 2e ou 3e de couverture                         |                     | 2800€    |             |
| 4e de couverture                               |                     | 3300€    |             |

| Packs de 2 numéros pour l'année    | une page                |
|------------------------------------|-------------------------|
| Encart visuel fourni par le client | 3200€ au lieu de 3 400€ |
| Encart visuel par nos soins        | 3450€ au lieu de 3900€  |

Tarifs HT



## Foodîles

Créé en 2014 par Jessica Brudey, Foodîles est un média reconnu pour son travail de mise en lumière du monde culinaire caribéen. Au fil des ans, la société a accru sa production de contenus, avec la création de multiples canaux d'information et de communication. Foodîles est ainsi devenu une référence, sollicitée en permanence pour son expertise et des partenariats multiformes.



## The Flamboyant Agency

Etroitement liée à Foodîles, The Flamboyant Agency est une maison d'édition créée en 2019 par Jessica Brudey et Mylène Colmar. La société édite le magazine Foodîles et a publié son premier ouvrage en 2021, La Sélection du chef Joël Kichenin. TFA accompagne également l'équipe d'HEVA pour la conception et l'impression de son magazine des femmes de la Caraïbe.

CONTACTEZ-NOUS POUR ÉCHANGER



Jessica Brudey  
Présidente de Foodîles  
+590 690 72 27 16



Pierre-Williams Leborgne  
Commercial  
+590 690 16 52 13