

Foodiles

LE MAGAZINE TOTALEMENT #FOOD

Numéro 12
Mai 2023

Foodiles

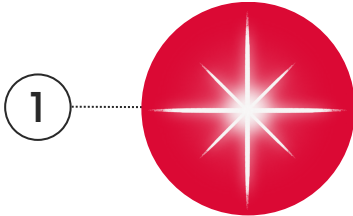
Créé en 2014 par Jessica Brudey, Foodiles est un média reconnu pour son travail de mise en lumière du monde culinaire caribéen. Au fil des ans, la société a accru sa production de contenus, avec la création de multiples canaux d'information et de communication. Foodiles est ainsi devenu une référence, sollicitée en permanence pour son expertise et des partenariats multiformes.

The Flamboyant Agency

Etroitement liée à Foodiles, The Flamboyant Agency est une maison d'édition créée en 2019 par Jessica Brudey et Mylène Colmar. La société édite le magazine Foodiles et a publié son premier ouvrage en 2021, La Sélection du chef Joël Kichenin. TFA accompagne également l'équipe d'HEVA pour la conception et l'impression de son magazine des femmes de la Caraïbe.

Exceptionnel

The Flamboyant Agency vous présente
les caractéristiques majeures de son magazine bi-annuel.



1

NUMÉRO 12

Le thème sera :
#foodinnovation
Le culinaire, source
inépuisable d'inventivité



2

CONTENU DIVERSIFIÉ

Interviews et portraits de chefs,
personnalités, foodlovers, mais aussi
reportages, recettes, constitueront le
contenu de cette publication.



3

10 000 EXEMPLAIRES

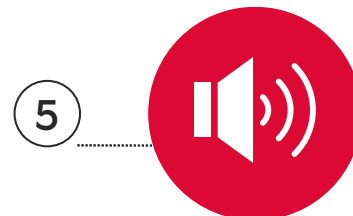
Nous imprimerons 10 000
exemplaires papier, en version A4,
couleur, dos carré-collé, en
veillant à la qualité qui a fait le
succès de #foodileslemag.



4

DISTRIBUTION CIBLÉE

Le magazine sera distribué dans les
lieux food de partenaires
aux 4 coins de la Guadeloupe, dans
l'espace de Foodiles, mais aussi
dans des points clés à Paris.



5

COMMUNICATION GLOBALE

La parution fera l'objet d'une
campagne sur les réseaux sociaux,
via des visuels, photos, vidéos,
sur tous les réseaux de
#Foodileslemag, Foodiles.



6

ÉVÉNEMENT SPÉCIAL

Nous organiserons un événement
dédié en Guadeloupe, qui sera
capté par un photographe. Les
photos seront ensuite mises en ligne
sur les réseaux sociaux.



OPTEZ POUR L'EXCELLENCE

Devenez partenaire!

- Vous voulez mettre en lumière la belle et grande histoire de votre marque.
- Vous souhaitez faire un focus sur un mets à la carte, un produit de qualité.
- Vous avez envie de communiquer de manière différente sur votre savoir-faire.

Nous proposons de multiples solutions pour répondre à vos besoins.

Nos commerciaux sont à votre disposition pour vous renseigner et vous conseiller.

Types de page	demi-page verticale	une page	double page
Encart visuel fourni par le client	900€	1700€	3200€
Encart visuel par nos soins	1100€	1950€	
Publireportage (texte et photos par nos soins)		2000€	3800€
Placement au milieu du magazine			5500€
2e ou 3e de couverture		2800€	
4e de couverture		3300€	
Packs de 2 numéros pour l'année	une page		
Encart visuel fourni par le client	3200€ au lieu de 3 400€		
Encart visuel par nos soins	3450€ au lieu de 3900€		



CONTACTEZ-NOUS POUR ÉCHANGER



Jessica Brudey
Présidente de Foodiles
+590 690 72 27 16



Pierre-Williams Leborgne
Commercial
+590 690 16 52 13

lemag@foodiles.com | foodilesmedia.com