



The Flamboyant Agency
Maison d'édition caribéenne

Maison d'édition



Foodiles

Marque + influence

Guide

*des tendances culinaires
de Foodiles*



Première édition • 5 000 exemplaires imprimés
Pré-commandes déjà en cours

Dates clés : réservation et remise des éléments jusqu'au 15 sept.
• maquette à l'imprimeur le 1er oct. • sortie fin oct..

Pourquoi annoncer dans le guide

Vous ne payez pas pour une page. Vous achetez une présence durable auprès d'une audience qui cherche exactement ce que vous proposez : **du local, du qualitatif, de l'authentique.**

UNE AUDIENCE CIBLÉE ET ENGAGÉE

Le Guide réunit en un même lieu **tous ceux qui font l'alimentation en Guadeloupe.**

- Professionnels de la restauration et de l'alimentation (vos pairs, vos prescripteurs, vos partenaires).
- Entrepreneurs et porteurs de projets en quête d'inspiration et de fournisseurs.
- Institutions, collectivités et acteurs du tourisme qui orientent visiteurs et financements.
- Médias et grand public curieux et engagé, sensibles au manger local et de qualité.

LE PRESTIGE D'UNE PREMIÈRE ÉDITION

Être annonceur de la toute première édition, c'est figurer dans un ouvrage fondateur que l'on conservera et que l'on citera.

Une position d'annonceur pionnier qui ne se présentera qu'une fois.

LA FORCE D'UNE COMMUNAUTÉ ÉTABLIE

Le Guide prolonge le magazine Foodîles. Il s'appuie sur **une communauté de 150 000 abonnés** sur les réseaux sociaux, dont 115 000 sur Instagram.

UNE PUBLICITÉ QUI TRAVAILLE TOUTE L'ANNÉE

Un post sur les réseaux vit quelques heures.

Une page de presse, une journée.

Le Guide, lui, est un ouvrage de référence que l'on garde, que l'on consulte et que l'on partage pendant 12 mois.

Votre marque reste visible bien après la sortie, à chaque consultation.

3 AVANTAGES POUR LES MEMBRES DU CLUB FOODÎLES

En devenant annonceur, vous intégrez automatiquement le Club Foodîles, ce qui vous donne droit à des avantages.

- Communication sur vos événements sur la chaîne Whatsapp de Foodîles
- Partage régulier de vos publications en story sur le compte Instagram de Foodîles le Guide
- Réduction de 10% sur vos prestations commandées chez Foodîles Agency (lab, cuisines mobiles, création de contenus)

Un ouvrage de référence

Le Guide n'est ni un palmarès, ni une compilation d'adresses.
C'est un outil de lecture et de compréhension, pensé pour décrypter la manière dont la Guadeloupe produit, cuisine, consomme et transmet.
 Cette exigence éditoriale est précisément ce qui donne du poids à votre présence : votre marque s'associe à un contenu crédible et soigné.



AU SOMMAIRE DE L'ÉDITION 2026

Talents : Portraits de chefs, artisans, entrepreneurs, producteurs.
Produits : Zoom sur des produits locaux en plein essor ou revisités.
Innovation : Projets qui réinventent la filière.
Tendances : Décryptage des habitudes et des attentes des consommateurs.
À tester : Adresses, événements, recettes, livres, expériences gustatives.
Patrimoine : Les Cuisinières, traditions et objets de notre patrimoine.
Dossier spécial : Santé et bien-être, deux enjeux incontournables.
Focus Caraïbe : Clins d'œil à d'autres territoires caribéens.

DIFFUSION

Version papier à 10€ dans 30 points de vente en Guadeloupe, dont Foodiles le lab'
Version numérique à 5€ sur foodilesmedia.com
 Format A4 couleur, 100 pages
 5 000 exemplaires imprimés.

UNE SORTIE AMPLIFIÉE SUR TOUS NOS CANAUX

- Votre annonce ne dort pas dans les pages : elle est portée par notre dispositif de lancement.**
- ✓ Photos et vidéos du contenu du Guide diffusées sur nos réseaux sociaux.
 - ✓ Newsletters dédiées et articles sur nos supports.
 - ✓ Communiqué et dossier de presse pour annoncer la sortie.
 - ✓ Une soirée privée : mets, interviews d'acteurs, animation musicale, médias, personnalités et influenceurs conviés.

3 formats pour vous associer au Guide

PUBLIREPORTAGE Nous racontons votre histoire

Le format le plus complet : un contenu rédigé par notre journaliste, mis en valeur comme un vrai article.

- Un texte de 400 mots (2 500 signes) rédigé par notre journaliste.
- 2 à 3 photos professionnelles (mets, équipe, espace) prises par notre photographe.
- Insertion de votre logo et de vos coordonnées, validation simple et efficace.

Le pack comprend aussi : 30 exemplaires papier, la version numérique et un pack de 10 photos exploitables sur vos propres supports.

Insertion	Tarif HT
• 1 page	1800€
• 2 pages	2300€

ENCART PUBLICITAIRE

Votre visuel, votre message

Vous fournissez le visuel, nous le plaçons à un emplacement pertinent, en lien avec la rubrique. Dimensions : 22 cm x 30,7 cm (bords perdus).

Le pack comprend aussi : 20 exemplaires papier, la version numérique et 6 invitations à la soirée privée.

Insertion	Tarif HT
• 1 page	1300€
• 2 pages	1800€
• 2e ou 3e de couverture	2000€
• 4e de couverture	2500€

COUPON INSÉRÉ

Le format à résultat mesurable

Une réduction sur un produit ou un met, valable à l'année, présentée avec un joli visuel (3 coupons par page, 22 cm x 10 cm). Le lecteur vous présente le coupon, vous le tamponnez : vous mesurez directement combien de clients le Guide vous a apportés. Le ticket d'entrée idéal pour tester l'outil.

Insertion	Tarif HT
• 1 coupon	150€

Comment réserver votre emplacement

Un processus simple, des places limitées : seules quelques pages sont disponibles par rubrique, et les emplacements de couverture sont uniques.

1. Vous choisissez votre format et votre rubrique avec notre équipe commerciale.
2. Vous signez le bon de commande et réglez l'acompte de 30% pour bloquer votre emplacement.
3. Nous produisons votre annonce ; vous validez le Bon à tirer dans les délais indiqués.
4. Le Guide paraît et votre marque entre dans l'année Foodîles. Vous versez le solde à la réception de la facture finale.

ECHANGEONS

- Jessica Brudey — Présidente +590 (0)690 72 27 16
- Pierre-Williams Valcy — Commercial +590 (0)690 16 52 13
- Carla Cotrina Gallardo — Commerciale +33 (0)6 32 88 22 68
- Patrice Salnot — Commercial +33 (0)7 61 94 13 86

lemag@foodiles.com • foodilesmedia.com • theflamboyantagency.com
Foodîles le lab — Immeuble Moede 2, 530 rue de la Chapelle, Jarry, Baie-Mahault